

「本の日」 2021年度説明会

2021年7月1日15:00～

本の日実行委員会



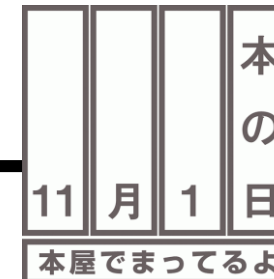
「本の日」

2021年度取り組み



「本の日」実行委員会

「本の日」実行委員会の設立趣旨

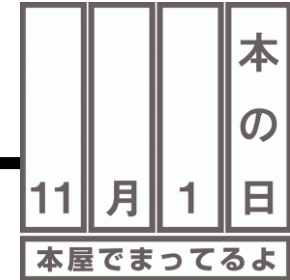


11月1日の「本の日」の認定を受け、その日を中心に、全国の書店へ足を運んでいただき、各書店の魅力を発信し優良な顧客基盤を築き上げ、書店ごとのコミュニティを作っていただく契機となるよう、書店の現状や存在意義の周知を図るため、『「本の日」実行委員会』を設立する。

1. 「本の日」実行委員会は、全国の書店・書店会で構成し、一部の書店・書店会に限定せず、設立後も幅広く参加を呼びかける。
2. キャンペーンスローガンは『11月1日は「本の日」』『「本の日」は本屋の日』『11月1日は本屋へ行こう！』
3. ブックフェアやイベント他、書店の来客・販売促進に寄与し、「本の日」趣旨に賛同した各種キャンペーンが全国の書店で展開されるよう、普及活動に努める。
4. 出版社様、販売会社様、関係団体様にも広く働きかけ、出版業界を挙げた恒例行事として認知され、定着することを目指す。

2021年キャンペーン事業展開期間 2021年10月1日～11月30日

「本の日」～昨年の実施内容



■ 昨年実施内容

1. 図書カードプレゼントキャンペーン (協賛: 日本図書普及)
期間中、読者が店頭掲示ポスターのQRコードを読み取って申し込むと抽選で図書カードNEXTネットギフトが当たる。
2. ギフトブック・キャンペーン
株式会社文化通信社との協賛。著名人がお薦めする本を紹介した「ギフトブック・カタログ」を書店店頭で頒布し、クリスマス・年末年始のギフトシーズンにあわせて「本を贈る」習慣を提案した。
3. 広報施策
書店や出版社様の企画、フェア告知は統一フォーマットにまとめて提供。店頭での取組みはHP、SNSから発信してお客様の認知に繋げる。

■ 昨年の方針

1. 社会情勢を考慮した企画の絞り込み
・新型コロナウイルス感染症の影響も未だ払拭し切れていない現状を考慮して、店頭集客型の企画は自粛。主なキャンペーン活動は図書カードプレゼント、ギフトブック・キャンペーンの2つに絞って展開する。
2. 関係団体後援による業界を挙げた周知活動

図書カードプレゼントキャンペーン（昨年実施内容）



内容：11月1日(日)～11日(水)の期間中、ご来店のお客様に

図書カードが当たるキャンペーン

対象：全国書店（図書カード取扱店）

店頭用ポスター、ミニチラシ等を送付

応募：送付ポスター記載のQRコード読み取り

賞品：「図書カードNEXT ネットギフト」

（1等5千円分×100名様、2等5百円分×3千名様）

協賛：日本図書普及株式会社

応募総数：33,214名(前年19,020名、前年比174.6%)

※日本雑誌協会様を通じ、出版社26社83誌より広告ページを提供いただきました。



昨年の事例

「本の日」図書カードプレゼント企画 PR広告掲載誌一覧

出版社名	雑誌名
秋田書店	月刊少年チャンピオン 11月号
	月刊プリンセス 11月号
	別冊少年チャンピオン 11月号
	週刊少年チャンピオン 48号
宙出版	ハニィロマンス 11月号増刊
	私たちの人生片づけ 2020 AUTUMN
	恋愛白書パステル 12月号
学研プラス	ナンバラ 11・12月号
	最強のりものヒーローズ 11月号
	超難問ナンプレ&頭脳全開数理パズル 11・12月号
	大きな字の漢字ナンクロ 11月号
KADOKAWA	ダ・ヴィンチ 11月号
	コミックビーム 11月号
	少年エース 12月号
	コミックアライブ 12月号
河出書房新社	文藝 冬季号
講談社	週刊現代 11月7日号
光文社	CLASSY 12月号
	Mart 12月号
	STORY 12月号

出版社名	雑誌名
光文社	女性自身 11月17日号
JTBパブリッシング	時刻表 10月号
	時刻表 11月号
	ノジュール 11月号
ジェイ・リサーチ出版	ゼロからスタートEnglish vol.63
集英社	別冊マーガレット 11月号
	ウルトラジャンプ 11月号
	マーガレット 22号
	Vジャンプ 12月号
	グランドジャンプ 22号
	オフィスユー 12月号
	週刊少年ジャンプ 47号
	ココハナ 12月号
	ヤングジャンプ 48号
	ジャンプSQ 12月号
りぼん 12月号	
主婦の友社	Ray 12月号
	ゆうゆう 12月号
小学館	美的 11月号
	Oggi 11月号
	Precious 11月号

出版社名	雑誌名
小学館	プチコミック 11月号
	サライ 11月号
	ゲッサン 11月号
	ベツコミ 11月号
	週刊スピリッツ 47号
	本の窓 11月号
	ビッグコミックオリジナル 21号
	ビッグコミックスペリオール 22号
	C h e e s e ! 12月号
	月刊!スピリッツ 12月号
新潮社	週刊新潮 11月12日号
世界文化社	B e g i n 12月号
ダイヤモンド社	DIAMONDハ・パ・ド・ビ・ジ・ス・レ・ビ・ユ- 11月号
	ダイヤモンド・Z A i 12月号
	TV station 関東版 10月31日号
	TV station 関西版 10月31日号
	週刊ダイヤモンド 11月7日号
東洋経済新報社	週刊東洋経済 10月31日号
日経BP	日経トレンディ 11月号
	日経WOMAN 11月号
日本スポーツ企画出版	ワールドサッカーダイジェスト 11月5日号

出版社名	雑誌名
日本スポーツ企画出版社	サッカーダイジェスト 10月22日号
	ダンクシュート 12月号
日本文芸社	週刊漫画ゴラク 11月13日号
マガジンハウス	anan 2223号
白泉社	ヤングアニマル 21号
	L a L a 12月号
	メロディ 12月号
	月刊MOE 12月号
	花とゆめ 23号
	K o d o m o e 12月号
扶桑社	E S S E 12月号
	S P A ! 11月10日号
双葉社	JOUR すてきな主婦たち 11月号
	月刊まんがタウン 11月号
	漫画アクション 10月20日号
	月刊アクション 12月号
	週刊大衆 11月9日号
	小説推理 12月号
文藝春秋	週刊文春 11月5日号
リイド社	コミック乱 12月号
ワン・パブリッシング	G e t N a v i 11月号
	ム- 11月号

ギフトブック・キャンペーン（昨年実施内容）



「大切なあの人に本を贈ろう」

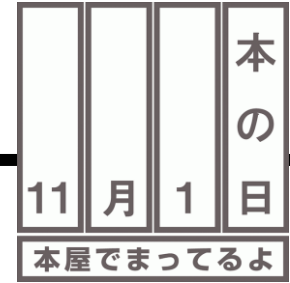
ギフトシーズンに「本を贈る」ことを通じて、
本が持つ魅力、その可能性を改めて知ってもらうことを目的に、
また地域から書店の灯を消さないために「ギフトブックキャンペーン」を企画。

このコンセプトに賛同いただいた34名の著名人に、「誰かに贈りたい本」をテーマ
に3冊の書籍を選んでもらい、「ギフトブックカタログ」を制作。
全国の参加書店にて100円で販売。

また同時に「当る。」プレゼント企画も実施。

期間中、参加書店で1000円以上購入頂くと、レシート添付で、2020名様に
豪華賞品が当たる。(応募期間： 11月1日～12月31日)

ギフトブック・キャンペーン（結果一覧）



- ・ 実施期間：11月1日～12月31日
- ・ 参加店舗：1,500店
- ・ ギフトBOOKカタログ製作数：20万部
- ・ 参加著名人：34名
- ・ プレゼント協賛企業：29社
- ・ プレゼント総数：2,360品（Wチャンス含む）
- ・ プレゼント応募総数：187,350通
- ・ 参加書店（1部紹介）

紀伊国屋書店、丸善ジュンク堂、有隣堂、三省堂書店、TSUTAYA、三洋堂書店、未来屋書店、宮脇書店、くまざわ書店、大垣書店、日本出版販売グループ書店、トーハングループ書店など

ギフトブック・キャンペーン（製作物）



◆ギフトブックカタログ：

カタログ表紙には、“ギフトボックス”と“本”をイメージしたアイコンを並べ、ギフトシーズンを連想させる“赤”をイメージカラーに。
誌面には著名人が選んだ本を美しく配列、読み物としても十分に楽しめる1冊をめざした。



目を引く表紙



選んだ本の書影と書誌、リコメンドコメントを掲載



ギフトブック・キャンペーン（製作物）

			本 の 日
11	月	1	日
本屋でまってるよ			



◆販促材：

- ・キャンペーン告知ポスター（A2判）
- ・プレゼント企画告知ポスター
- ・「贈る」「当る」コンセプトポスター
- ・レジ前告知POP
- ・書籍フェア実施時使用POP



告知ポスター



ディスプレイ用POP



レジ前告知POP



配布用栞

ギフトブック・キャンペーン（書店事例）

			本 の 日
11	月	1	日
本屋でまってるよ			

Case.1 ブックエース



ギフトブックキャンペーン
期間 11月1日(日)～12月31日(木)まで

当たる。
1,000円(税込)以上お買い上げの方、抽選で2,020名様にステキな賞品が当たる!

応募期間 11月1日(日)～12月31日(木)

応募要項 本キャンペーンは1,000円(税込)以上の購入金額を条件とし、抽選で2,020名様にステキな賞品が当たる!

ギフトブックカタログ(文化通信社)を店内で販売中!

併せてギフトブックカタログフェアも開催。
著名人のレクチャーによる「贈りたい本」「読んでもらいたい本」をぜひ!

ギフトブックカタログ 2020-2021
11月1日(日)～12月31日(木)

GIFT BOOK CAMPAIGN

当たる。

1,000円(税込)以上お買い上げの方、抽選で2,020名様にステキな賞品が当たる!

食品や雑貨など、23種類のなかから選べる!

応募期間 11月1日(日)～12月31日(木)

応募要項中、お買い上げ1,000円(税込)以上の購入金額を条件とし、抽選で2,020名様にステキな賞品が当たる!

応募はこちらから ▶ <https://giftbooks.jp/>



事前告知ポスター。

プレゼント企画告知用POP。
ブックエースが独自で作成、
1000円以上、ご購入頂いた
お客様に配布。

ギフトブック・キャンペーン（書店事例）

			本 の 日
11	月	1	日
本屋でまってるよ			

Case.2 大垣書店



京都本店



イオンモール富士宮店



京都ファミリー店



二条駅店

《予告》11月1日は「本の日」・ギフトブックキャンペーン

本を愛する各界の著名人 34 名が選んだ「贈りたい本」「読んでもらいたい本」を収録した「ギフトブック・カタログ」を 11 月 1 日より販売開始します。

GIFT BOOK CAMPAIGN

《キャンペーン期間》2020年11月1日（日）～12月31日（木）
期間中に当店で 1000 円以上お買い上げのお客様への、プレゼント企画も実施予定！

デジタルサイネージ用画像
店舗のレジ横サイネージにて
徹底した告知を実施。

ギフトブック・キャンペーン（書店事例）

			本 の 日
11	月	1	日
本屋でまってるよ			

◆全国参加書店での展開の様子



紀伊國屋書店新宿本店



三省堂書店池袋店



丸善丸の内本店



有隣堂横浜駅西口店

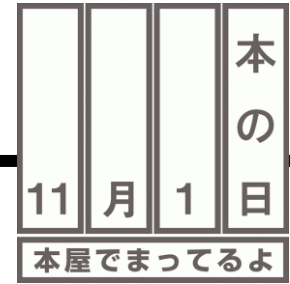


新宿STORYSTORY店



八重洲ブックセンター

ギフトブック・キャンペーン（プレゼント企画）



実施期間中（11月1日～12月31日）、参加書店で1,000円以上ご購入で、プレゼント（総計2,360品）が当たるキャンペーンを実施。全国より187,350通の応募があった



◆プレゼント企画協賛企業様

- ①ニコライバーグマン/20周年記念フラワーボックス
 - ②パスコ/冷凍パン スペシャルセット
 - ③DEAN & DELUCA/トートバッグ ナチュラルS
 - ④ハウス食品グループ/商品詰合わせセット
 - ⑤ヴィノスやまざき/シャトー・レゾリユー 赤ラベル2017
 - ⑥味の手帖/月刊誌「味の手帖」1年間購読
 - ⑦文化通信社/文豪珈琲2フレーバーセット
 - ⑧味の浜藤/レンジで簡単焼魚
 - ⑨伊藤園/お〜いお茶 緑茶 525ml 1箱（24本入）
 - ⑩オハヨーバイオテクノロジーズ/スーパー乳酸菌ロイテリ菌サプリメント
 - ⑪キューピー/キューピー・アヲハタ バラエティセット
 - ⑫栗山米菓/玄米せんべい うすしお味（12袋入）
 - ⑬湖池屋/ HASHED POTATO（24袋入）
 - ⑭正田醤油/新鮮生しょうゆ調味料ギフト
 - ⑮新進/国産野菜シリーズ6種詰め合わせ
 - ⑯タッパーウェアブランド/スピーディーチョッパー
 - ⑰チーバー/国産チーズのチーズサレ
 - ⑱綱八/つのはず庵手造り献立セット
 - ⑲トイカード/こども商品券5000円分
 - ⑳ニッピーコラーゲン化粧品/ニッピー コラーゲン100（110g×1袋）
 - ㉑フジッコ/商品詰め合わせセット
 - ㉒マークスアンドウェブ/オリジナルギフトセット
 - ㉓桃屋/いつもいきいき（1箱・30日分）
 - ㉔モランボン/ココロおどる韓の食菜セット
 - ㉕ヤマキ/吟だし かつおと昆布の合わせだし
 - ㉖ヤマダイ/ヴィーガンヌードル
 - ㉗山本海苔店/おつまみ海苔4缶詰合せ
 - ㉘両口屋是清/銘菓詰合
 - ㉙赤坂柿山/柿山セレクト
- ※Wチャンス：図書カードネットギフト200名※

ギフトブック・キャンペーン (SNS,メディア発信)

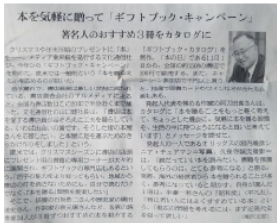
11月1日
本日でまってるよ



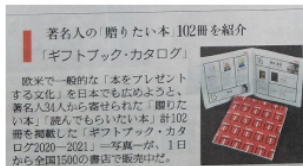
◆メディア掲載：

- 11月1日 朝日新聞全国版朝刊2ページ全面掲載
出版社の編集者が選んだ本の紹介とリンクした
広告記事として告知
- 10月31日 朝日新聞朝刊に掲載
- 11月2日 読売新聞朝刊に掲載
- 11月3日 毎日新聞夕刊に掲載
- 12月18日 東京新聞朝刊に掲載
- 神戸新聞、中国新聞
- ダヴィンチWeb版に掲載

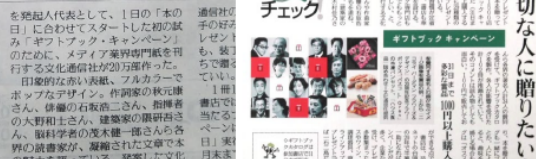
朝日新聞(11/1)→



朝日新聞朝刊(10/31)



読売新聞(11/2)



東京新聞(12/18)→



◆SNSでの発信：

★Twitter



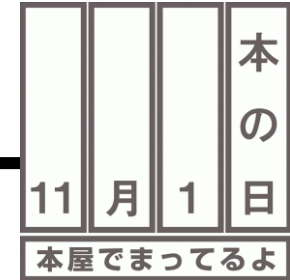
★Instagram、Facebook:



「本の日」キャンペーン協賛出版社・団体・書店

No.	社名	No.	社名	No.	社名	No.	団体名
1	秋田書店	27	JTBパブリッシング	53	東京創元社	1	書店新風会
2	明日香出版社	28	ジェイ・リサーチ出版	54	童心社	2	YA(ヤングアダルト)出版会
3	アスコム	29	集英社	55	東洋館出版社		書店名
4	家の光協会	30	秀和システム	56	永岡書店	1	鳶屋書店
5	池田書店	31	主婦と生活社	57	ナツメ社	2	東京堂
6	一迅社	32	主婦の友社	58	日経BPマーケティング	3	未来屋書店
7	岩波書店	33	小学館	59	日本実業出版社		
8	インプレス	34	祥伝社	60	日本能率協会マネジメントセンター		
9	WAVE出版	35	晶文社	61	白泉社		
10	NHK出版	36	昭文社	62	早川書房		
11	旺文社	37	神宮館	63	フォレスト出版		
12	オーム社	38	新興出版社啓林館	64	福音館書店		
13	学研プラス	39	新星出版社	65	扶桑社		
14	KADOKAWA	40	新潮社	66	双葉社		
15	角川春樹事務所	41	数研出版	67	二見書房		
16	河出書房新社	42	すばる舎	68	フレーベル館		
17	かんき出版	43	静山社	69	文英堂		
18	金の星社	44	西東社	70	文芸社		
19	くもん出版	45	誠文堂新光社	71	文藝春秋		
20	暮しの手帖社	46	世界文化社	72	ベースボール・マガジン社		
21	京阪神エルマガジン社	47	草思社	73	ベレ出版		
22	講談社	48	SBクリエイティブ	74	ポプラ社		
23	幸福の科学出版	49	ダイヤモンド社	75	ほるぷ出版		
24	光文社	50	淡交社	76	毎日新聞出版		
25	コスミック出版	51	筑摩書房	77	マガジンハウス		
26	サンクチュアリ・パブリッシング	52	中央経済社ホールディングス				

「本の日」～今年度方針

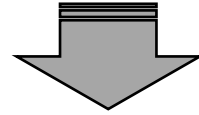


1. アフターコロナを見据えたキャンペーン展開

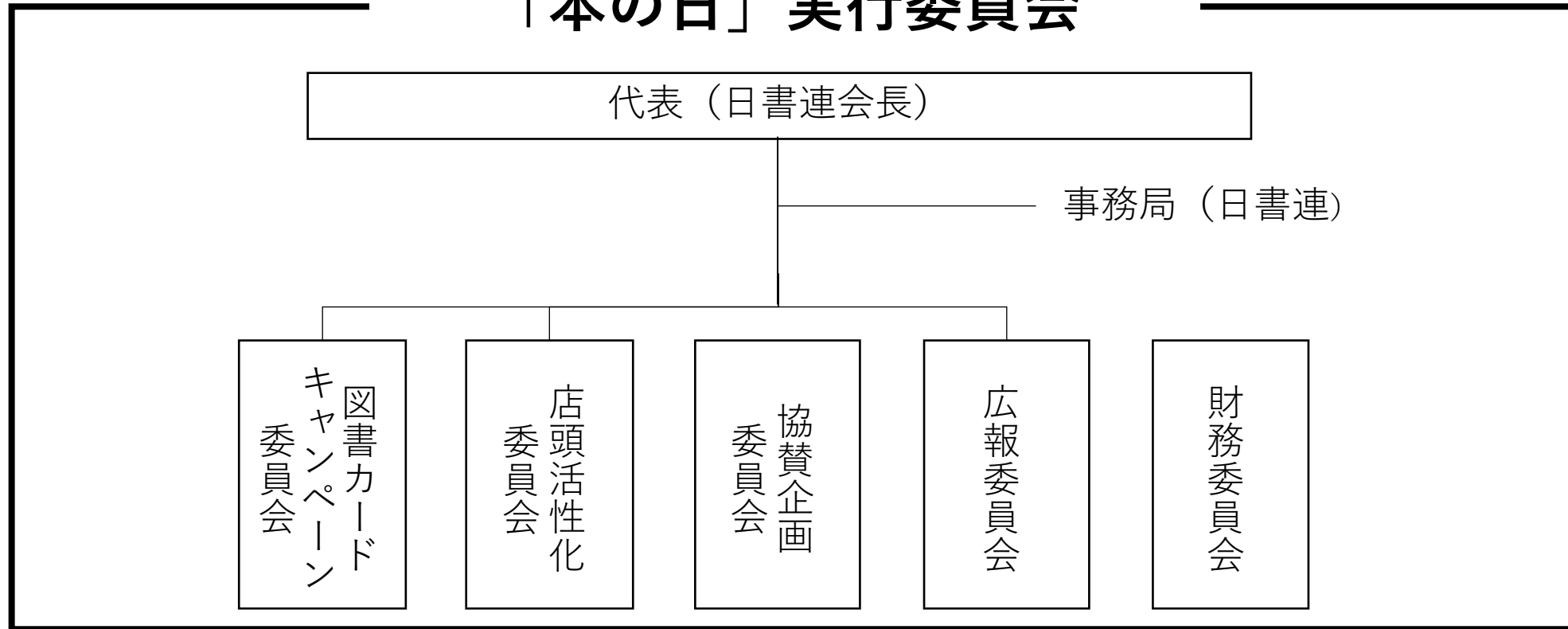
昨年好評であった来店購入者プレゼント企画を充実させ、書店主導イベントへの奨励金、ブックカバー大賞などの企画を復活。リモートでの展開や、デジタルの活用など、コロナ禍の先を見据えた積極的なキャンペーン活動を展開する。

2. 関係団体後援による業界を挙げた周知活動

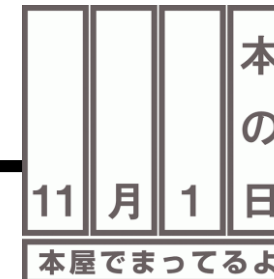
2021年度組織図



「本の日」実行委員会



図書カードプレゼントキャンペーン



期間中、書店に行くと図書カードが当たるキャンペーン。
今回、日書連「秋の読者還元祭」との合同実施によって
参加書店数の倍増を目指す(賞品総額500万円を想定)。
対象：全国書店（組合加盟書店、図書カード取扱店）
応募：読者が店頭に掲示ポスター、配布しおり記載の
QRコードから応募する。

期間：10月27日～11月11日(仮)。

賞品：「図書カード NEXT ネットギフト」500円×1万名(予定)

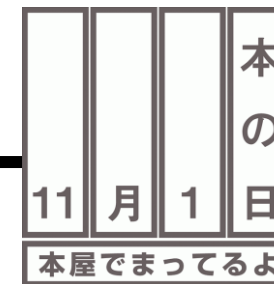
協賛：日本図書普及株式会社

* 出版社様には自社広告内でのPR協力をお願いします。



昨年の事例

「本の日」ブックカバー大賞



内容：「本の日」にあわせてブックカバーデザインを一般公募。

大賞作品は文庫用ブックカバーにして、11月1日より
全国の参加書店で配布

今年度のテーマは「読書が楽しくなるブックカバー」です。

ブックカバーデザイン応募期間：8月1日～9月20日

大賞発表：2021年10月27日（水）予定

選考方法：参加書店からの投票＋審査委員選考

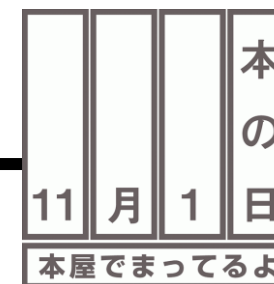
書店参加申込：2021年7月1日～29日まで 専用サイトにて
(先着300店舗に3,000円の補助有)

* 出版社様には自社広告内でのPR協力をお願いします。



2019年度ブックカバー大賞『本の木』

「本の日」イベント助成金獲得企画



内容：「本の日」キャンペーン期間中の来店促進、
キャンペーン認知UPを目的としたイベントを助成します。
オンラインを活用したイベントも対象です。

イベント対象期間：2021年10月1日(金)～11月30日(火)

助成金：1店舗5万円（上限）

受付期間：2021年8月2日(月)～31日(火)

受付方法：規定の申込書を提出。事前審査があります。
12月12日(日)までに事後報告書、イベント報告書を提出。
確認後に助成金を振込み。



協賛企画



ねらい：企業協賛キャンペーンによる
書店店頭での活性化。

- ・書店を含む地域全体の活性化。
- ・協賛先へのメリット創出
(新規顧客創出・アンケート情報取得等)。

2019年度はハウス食品様の協賛で、テストケースとしてレトルトカレーの配布を実施、好評をいただきました。

昨年はコロナ禍で思うような活動が叶いませんでしたが、2021年度は新たな企画の実施に向けて鋭意検討中です。



11月1日は「本の日」特別企画

当店で税込2,000円以上お買い上げのお客様に
ハウス食品『咖喱屋カレー』を
プレゼントいたします！

■配布開始日：



2019年度事例

広報施策



更なる認知度の向上を目指し、ターゲットを明確にしてHP・
Twitter・SNS等から情報を発信

(1) 書店への認知

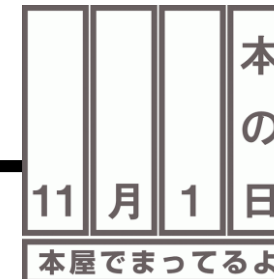
書店参加メリットのPR、業界紙からの発信。

(2) お客様への認知

プレゼントキャンペーン、BOOKカバー大賞の認知、応募数増加

(3) 11月1日周辺にて「本の日」イベントの実施を検討。

出版社様お願い事項



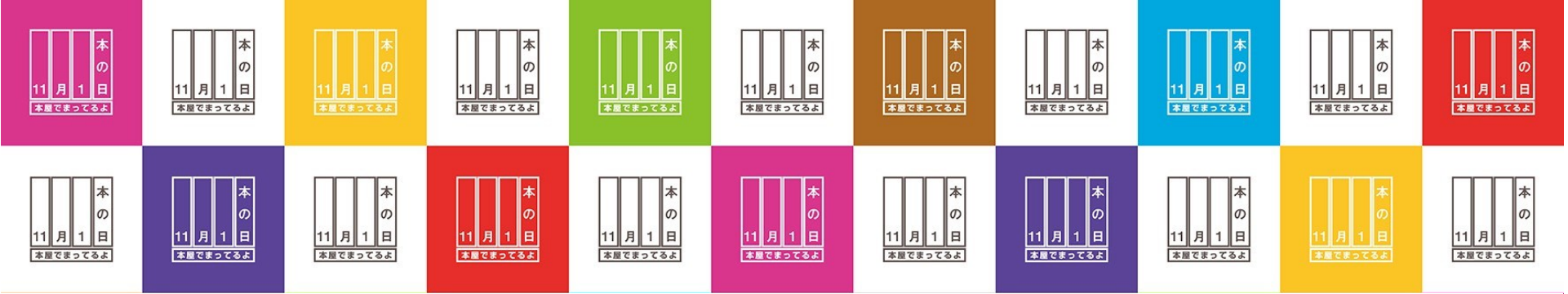
- (1) キャンペーン期間（10/1[金]～11/30[火]）での
有力新刊・販促施策の投入、「本の日」連動販促
- (2) 各施策における「本の日」ロゴの掲載（企画書・拡材・広告等）
- (3) 自社媒体におけるキャンペーン告知
図書カードプレゼントキャンペーン、ブックカバー大賞 等
- (4) 実行委員会への販促情報リリース
- (5) 協賛金のご協力

「本の日」

2021年度説明会



「本の日」実行委員会



「本の日」2021年度説明会

ご清聴ありがとうございました。

お問い合わせ、ご質問は・・・

事務局：日本書店商業組合連合会

電話 03-3294-0388

担当 小沢

